



DI VIESTO

INDICAZIONI HOSTESS E STEWARD

COMPILAZIONE FORM INGRESSI SHOWROOM

Ingressi showroom - Clienti passaggio in concessionaria

IL SEGUENTE FORM DEVE ESSERE COMPILATO CON LE INDICAZIONI RICEVUTE

Per consultare il manuale clicca qui -> [MANUALE OPERATIVO](#)

Richiedi informazioni

Nome*

Cognome*

Telefono*

Email*

Seleziona la sede

Seleziona la tipologia di richiesta*

Marca*

Modello*

Il cliente ha una vettura da permutare?

Sì No

BENVENUTO 🍌

Una domanda? Sono disponibile ora!

Chatta con noi

Le informazioni trasmesse attraverso la presente comunicazione sono da ritenersi strettamente confidenziali

Il seguente manuale ha l'obiettivo di trascrivere correttamente i dati dei prospect che vengono inseriti al link:

<https://www.diviesto.it/landing/cliente-passaggio-in-concessionaria/>

Campo Nome e Cognome (Dati Obbligatorii)

I campi sottostanti devono essere compilati accuratamente con le informazioni anagrafiche del prospect. È fondamentale rispettare il formato corretto, utilizzando l'iniziale maiuscola seguita da lettere minuscole.

Nome*

Cognome*

(es: Paolo Rossi)

Paolo



Rossi



Campo Email (Dato Obbligatorio)

Il campo e-mail, essendo obbligatorio, deve essere compilato correttamente. Nel caso in cui il prospect non voglia fornire il proprio indirizzo e-mail, non è assolutamente consentito inserire 'nd@nd.it'.

In alternativa, è necessario creare un indirizzo e-mail fittizio seguendo il formato:

nome.cognome@dataodierna.it

Email*

La data odierna deve essere rappresentata nel formato annomesegiorno.

(es: Paolo Rossi Domenica 26/01/2025) → paolo.rossi@20250126.it

paolo.rossi@20250126.it



Campo Numero Telefono (Dato Obbligatorio)

Il campo relativo al numero di telefono è obbligatorio e di fondamentale importanza. È importante comunicare al prospect che la richiesta del numero di telefono ha l'obiettivo di soddisfare al meglio le sue necessità, raccogliendo la sua richiesta in modo efficiente, senza invadere la sua sfera personale.

Il numero deve essere inserito nel formato corretto, ovvero senza prefisso e senza spazi. Nel caso di un prefisso estero, è necessario specificarlo all'interno del campo note aggiuntive al fondo del form.

Telefono*

(es: 33312312300)

33312312300



NB: Se un prospect non desidera essere contattato telefonicamente e preferisce essere contattato solo via e-mail, è fondamentale che il campo e-mail sia corretto. Inoltre, in questo caso, deve essere inserito il numero **333** nel campo relativo al numero di telefono.

(es: 333)

333



Campo Sede (Dato Obbligatorio)

Il campo relativo alla sede è relativo alla sede in cui si sta prestando servizio e al marchio di interesse per il prospect:



Se il prospect è interessato al marchio **Audi** a seconda della sede in cui state prestando servizio dovrete selezionare una tra le sedi Auto Zentrum Torino

Se il prospect è interessato al marchio **Volkswagen** a seconda della sede in cui state prestando servizio dovrete selezionare una tra le sedi Di Viesto Più Volkswagen e Di Viesto Spa Volkswagen

Se il prospect è interessato al marchio **CUPRA** a seconda della sede in cui state prestando servizio dovrete selezionare una tra le sedi Di Viesto Spa Cupra

Se il prospect è interessato al marchio **SEAT** a seconda della sede in cui state prestando servizio dovrete selezionare una tra le sedi Di Viesto Spa Seat

Se il prospect è interessato al marchio **Skoda** dovrete selezionare la sede Di Viesto Spa Skoda

Se il prospect è interessato al marchio **Volkswagen Veicoli Commerciali** dovrete selezionare la sede Di Viesto Spa Volkswagen

Se il prospect è interessato al marchio **Ducati** dovrete selezionare la sede Ducati Torino

Campo Tipologia (Dato Obbligatorio)

Il campo Tipologia si riferisce alla categoria del veicolo di interesse del prospect. È necessario verificare e selezionare correttamente l'interesse tra nuovo, usato o km 0.

✓ Seleziona la tipologia

- usato
- nuovo
- km0

Campo Marca (Dato Obbligatorio)

Marca*

Il campo Marca si riferisce al brand del veicolo di interesse del prospect e deve essere compilato con precisione. È fondamentale inserire la marca richiesta esattamente come indicato dal prospect.

In caso di dubbi sulla corretta scrittura, si consiglia di effettuare una rapida ricerca su Google per verificare il nome del brand e assicurarne l'esattezza.

Campo Modello (Dato Obbligatorio)

Modello*

Il campo Modello deve essere compilato accuratamente con il modello e la versione richiesti dal prospect. Inserire esclusivamente modello e versione, ad esempio: "T-Cross Edition Plus" o "A1 S-Line".

In caso di dubbi sulla corretta scrittura, si consiglia di effettuare una rapida ricerca su Google per verificare il nome del modello e assicurarne l'esattezza.

Nel caso in cui il prospect abbia una preferenza per una specifica motorizzazione o alimentazione, tali informazioni devono essere riportate nel campo Note aggiuntive.

Se il prospect non ha una preferenza specifica, inserire GAMMA.

Se la preferenza riguarda due modelli, indicare ad esempio: "T-Roc o Tiguan" oppure "A1 o Q6"

Campi Permuta (Dati Facoltativi)

I campi relativi alla permuta sono facoltativi e devono essere compilati solo nel caso in cui il prospect abbia una vettura da permutare. È possibile completare i campi anche parzialmente, in base alle informazioni fornite dal cliente. Qualora vengano inseriti, è necessario seguire queste indicazioni:

Il cliente ha una vettura da permutare?

Sì No

Dati vettura cliente

Targa	Marca	Modello
Km	Anno	Scegli l'alimentazione 

- **Targa:** Inserire la targa senza spazi e con lettere maiuscole (esempio: FD393BS).
- **Marca:** Inserire il nome della marca utilizzando l'iniziale maiuscola seguita da lettere minuscole.
- **Modello:** Inserire il modello utilizzando l'iniziale maiuscola seguita da lettere minuscole.
- **Km:** Inserire esclusivamente un valore numerico senza punteggiatura.
- **Anno:** Inserire un valore numerico di 4 cifre.
- **Alimentazione:** Selezionare l'opzione corretta dall'elenco a discesa.

Campo Ulteriori informazioni (Note Aggiuntive)

Ulteriori informazioni

Messaggio

Nel campo Ulteriori informazioni devono essere riportate tutte le informazioni utili fornite dal cliente, sia durante le fasi precedenti che al momento della richiesta specifica.

Campo Attività di Marketing (Facoltativo)

INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 "GDPR"

I dati personali acquisiti saranno utilizzati esclusivamente per rispondere alla richiesta formulata. Gli Interessati possono esercitare i diritti di cui agli artt. 15 - 23 del GDPR scrivendo all'indirizzo info@diviesto.it. [Informativa completa](#).

Attività di marketing * ▼

Letta e compresa l'[Informativa Privacy](#), acconsento al trattamento dei miei dati personali da parte di diviesto S.p.A. per finalità di marketing, con modalità elettroniche e/o cartacee, e, in particolare, a mezzo posta ordinaria o email, telefono (es. chiamate automatizzate, SMS, sistemi di messaggistica istantanea), e qualsiasi altro canale informatico (es. siti web, mobile app).

Accosento Non accosento

Chiedere cortesemente al prospect se acconsente a ricevere comunicazioni promozionali relative a offerte speciali, eventi esclusivi e lanci di nuovi modelli. Specificare che l'iscrizione permette di rimanere aggiornati sulle migliori opportunità, garantendo il pieno rispetto della privacy e la possibilità di revocare il consenso in qualsiasi momento inviando una mail a marketing@diviesto.it